

REPORTAJE a Débora Giorgi, ministra de Industria y Turismo

“Lo peor de la crisis ha pasado”

Rafael Yohai

La ministra de la flamante cartera que surgió de la división de Producción en Industria y en Agricultura asegura que el crecimiento del año próximo será más elevado que el estimado por el mercado. Débora Giorgi afirma que seguirá aplicando medidas proteccionistas de la industria nacional porque es lo mismo que hacen los países centrales. Adelanta que se está avanzando en un proyecto de ley de reinversión de utilidades con beneficios impositivos. Y polemiza con la visión pesimista de la conducción de la Unión Industrial Argentina.



elchiste

Un joven contador concurre a una renombrada multinacional para pedir empleo. El jefe de personal le dice que ya tienen suficientes contadores, pero el joven insiste:

–Podría trabajar sólo como asesor durante los primeros meses.

–Tenemos más de los que usamos.

–No soy orgulloso, puedo comenzar haciendo trabajos de papelería.

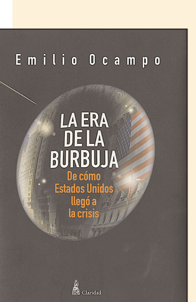
–Le repito que no tenemos ningún puesto para una persona con sus calificaciones.

El joven se pone de pie y grita ofuscado: "Le estoy ofreciendo lo mejor de mí, pero parece que en este país sólo se puede conseguir trabajo si uno se convierte en un crápula arrastrado".

El jefe lo mira y agrega: "Abogados también tenemos".

ellibro

LA ERA DE LA BURBUJA
De cómo Estados Unidos llegó a la crisis.
Emilio Ocampo
Editorial Claridad



La última crisis financiera internacional provocó la destrucción del sistema financiero de Estados Unidos y pérdidas que superaron el 20 por ciento de su PBI. Además, como consecuencia de ella, el gobierno estadounidense se convirtió en el principal accionista de AIG, Citibank, Bank of America y General Motors. Según las estimaciones más recientes, el total de recursos financieros comprometidos por el gobierno para sostener el sistema financiero se aproxima a 13 billones de dólares, lo que representa el 90 por ciento del PBI de Estados Unidos. El libro explica cómo a lo largo de los últimos 25 años se fueron dando en Estados Unidos una serie de factores que confluyeron en 2007 para crear una "tormenta perfecta" en los mercados financieros globales.

cuáles

Las familias de comunidades indígenas que viven en la sierra de Oaxaca, en el sudoeste de México, solían recibir **remesas** de sus parientes en Estados Unidos. Sin embargo, debido a la crisis económica internacional, algunas de esas familias han comenzado a enviar dinero en vez de recibir. Mandan mínimas cantidades con el objetivo de que el inmigrante pueda resistir sin un trabajo al otro lado de la frontera hasta que surja una nueva oportunidad. "Las familias hacen un sacrificio muy grande para que uno de ellos pueda migrar y entonces cuando esa persona se queda sin trabajo lo apoyan desde México con lo que puedan", afirmó a la BBC Martín Zuvire, director del sistema de microbancos rurales de la Asociación Mexicana de Uniones de Crédito del Sector Social.

eldato

Dos millones de franceses rechazaron la semana pasada la privatización de la empresa estatal de correos La Poste, en una "votación ciudadana" que organizaron partidos políticos de izquierda y organizaciones sindicales que reclaman un verdadero referéndum. Tras la consulta, que no tiene valor jurídico, Nicolas Sarkozy afirmó que seguirá adelante con el proyecto que prevé transformar La Poste en sociedad anónima de capitales públicos a partir de 2010 antes de la apertura total del sector a la competencia en la Unión Europea.

laposta

La alegría por la elección de Río de Janeiro como sede de los Juegos Olímpicos 2016 no es sólo brasileña. La consultora Abeceb.com informó que el 47 por ciento de las ventas argentinas a Brasil podrían verse beneficiadas por el impulso que darán los juegos. Los sectores productivos que tendrán mayor impulso son los más relacionados con la construcción y el transporte urbano: autos y autopartes; plásticos y sus manufacturas; productos químicos; cauchos y sus derivados; manufacturas y fundición de hierro o de acero; papel y cartón; yeso y cemento; aluminios y sus manufacturas y vehículos y materiales para vías férreas y sus partes.

elnúmero

4,8 por ciento cayeron las ventas de **combustible** en el mercado interno entre enero y agosto, respecto del mismo período del año pasado. La composición continúa señalando al gas oil como el combustible de mayor consumo, con el 63,8 por ciento. En tanto, las naftas especiales concentran el 26,5, las aeronaftas, el 7,7 y la nafta común el 2 por ciento, según informó la consultora IES.

empresas

Cadbury presentó un nuevo bombón de chocolate relleno con mouse de avellanas y para su lanzamiento organizó una campaña dirigida a las mujeres donde las invita a comparar a los hombres con el chocolate. Las interesadas deben ingresar a la página www.comouncadburyentero.com y contar allí por qué sus hombres jamás serán como un Cadbury. La ganadora podrá ganar el peso de su hombre en chocolate.

homenaje

En la Facultad de Ciencias Económicas se realizará la presentación del libro *Industria, Desarrollo, Historia*, ensayos en homenaje a Jorge Schvarzer. Participan de esta obra Alberto Müller (compilador), Marcelo Rougier, Teresita Gómez, Andrés Tavosnaska, Julio Ruiz y Ricardo Aronskind. En ese marco se desarrollará la 1er Conferencia Anual Jorge Schvarzer, siendo el expositor Aldo Ferrer, el 15 de octubre, de 19 a 21, en la FCE-UBA, Córdoba 2122, en la Sala del Consejo Directivo.

elacertijo

Un boxeador decide retirarse cuando tenga el 90 por ciento de triunfos en su haber. Si ha boxeado 100 veces, obteniendo 85 triunfos, ¿cuál es el mínimo número de peleas adicionales necesarias para que el boxeador se pueda retirar?

?

Respuesta: 50

"Lo peor de la crisis..."

POR ROBERTO NAVARRO

La ministra de Industria y Turismo, Débora Giorgi, asegura que la industria ya despegó y que el año que viene "tendrá un crecimiento muy importante". En diálogo con **Cash**, la funcionaria que resignó la Secretaría de Agricultura con la creación del nuevo ministerio, señaló que esa decisión forma parte de una política del Gobierno que intenta generar instrumentos específicos para cada sector. Adelantó que su flamante ministerio está trabajando en una ley de reinversión de utilidades que premie con rebajas impositivas a los empresarios que destinen sus ganancias a la inversión productiva. También defendió la política de restricción de importaciones mediante licencias no automáticas y aseguró que seguirán el año próximo.

¿Cómo tomó la división del Ministerio de Producción en Industria y Agricultura?

–Básicamente, creo que hay que retrotraerse a las palabras de la Presidenta de noviembre de 2008, cuando crea el Ministerio de la Producción con la visión estratégica de que la creación de este ministerio es una pieza fundamental para dar batalla a la peor crisis internacional de los últimos 100 años. A partir de eso, la Presidenta tomó una acción proactiva. En ese contexto la creación del Ministerio de Industria y Turismo, paralelamente con la creación del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, son la continuidad de esa estrategia, porque hay un consenso generalizado de que lo peor de la crisis ha pasado. Sin embargo nos tenemos que adaptar a un mundo poscrisis que realmente dará oportunidad a nuestro país, si mantenemos los desafíos de poder generar mayor competividad, de seguir preservando nuestro mercado interno y luego regional que sirva como plataforma exportadora.

¿Pero usted perdió áreas de influencia con la división?

–Argentina tiene el desafío de poder aumentar su oferta exportable de productos primarios y también el desafío imperioso de generar valor agregado e innovación en esas materias primas básicas agropecuarias para que se transformen en alimentos de alto valor agregado. La contracara de eso es tener una industria que le pueda proveer desde la maquinaria para el envase, el procesamiento, los procesos que tienen que ver con la inserción de lo que es innovación en vía tecnología, para tener alimentos de calidad que impliquen distintas cualidades que se fijen en todos los mercados. De la misma forma la industria va a necesitar servicios competitivos de logística, de software, aquella que se diseñó justamente para acompañar esa demanda de alimentos. Esto necesita políticas cada vez más específicas y de ahí el nacimiento del Ministerio de Industria y Turismo, y paralelamente, el de Agricultura, Ganadería y Pesca.

¿Cuál es la situación de la industria hoy? La UIA difundió un informe que sostiene que continúa cayendo.

–La industria está mostrando signos fuertes de recuperación. No todos los sectores están en la misma situación. Pero un grupo importante está marcando un proceso que sorprende por su fortaleza y su ritmo. Por ejemplo, la producción de autos de septiembre supera el promedio mensual de 2008. Se espera que este año se fabrique un total de 500 mil unidades. En agosto la producción de acero crudo creció un 40 por ciento comparado con el primer trimestre del año. Y la de laminados terminados en caliente aumentó en agosto un 4,4 por ciento contra igual período de 2008. Hay record histórico en fabricación de lavarropas, con un crecimiento del 23 por ciento con relación con 2008. También la producción de cocinas y heladeras está por arriba del año pasado. Y así hay muchos sectores que están rebotando muy fuerte. La recuperación del sector industrial se está mostrando generalizada, con distintos ritmos en los sectores. Pero en el índice del estimador mensual de actividad industrial es el segundo mes consecutivo con crecimiento intermensual desestacionalizado.

La construcción está rezagada.

–La construcción ha mejorado en agosto un 1,8 por ciento con respecto a julio. Se ubica 10 por ciento por encima de los primeros meses del año. La recuperación interanual se está registrando en todos los bloques. Las construcciones petroleras crecieron un 9,3 por ciento; las viviendas, un 8,0; las obras civiles, 3,6 y otras obras de infraestructura, 2,6 por ciento. También los insumos han tenido mayor demanda.

> "Cuando detectamos el daño aplicamos el antidumping. Trabajamos para la preservación de más de 560.000 puestos laborales."

En el sector todavía existe una gran dependencia de la obra pública.

–Eso es parte de la política activa que está llevando adelante la presidenta Cristina Fernández de Kirchner. Los principales países del mundo apoyaron a sus economías de una u otra manera. El hecho de que la construcción sea impulsada desde el Ministerio de Planificación es una virtud; no un problema.

¿Qué pasa con las exportaciones?

–Las exportaciones de manufacturas de origen industrial de agosto se muestran bastante por arriba que los valores promedio de los primeros seis meses. Todavía se está registrando una caída interanual en materia de exportaciones, pero es de apenas el 5,4 por ciento, cuando en enero y febrero fue del 60 por ciento. Tanto para vehículos como para químicos, manufacturas, plásticos, Argentina se vuelve a insertar en el mundo con sus ventas externas. En septiembre las exportaciones de vehículos se recuperaron un 25 por ciento con respecto al mes anterior. Esto también muestra su correspondencia con las impor-

Rafael Yohai



"La industria está mostrando signos fuertes de recuperación", asegura la ministra Débora Giorgi.

taciones. En materia de insumos intermedios importados, ya va el segundo mes consecutivo de aumento interanual, con alzas del 4 y 5 por ciento en valor, pese a que hubo una tremenda caída de los precios internacionales. Esto demuestra que el aparato productivo está con un proceso de recuperación, distinto entre los diferentes sectores, pero nada despreciable.

¿Qué espera para el 2010?

–Tengo muy buenas expectativas. Creo que si trabajamos conjuntamente buscando aprovechar las oportunidades que nos brinda la poscrisis, donde la salida está liderada por los países emergentes, que demandan agroalimentos, interesados en la calidad de nuestros recursos para la producción, podemos tener un crecimiento muy importante.

¿No es necesario un mayor nivel de inversión para volver a crecer?

–Se está haciendo un excelente trabajo desde el Ministerio de Economía, articulado con el Banco Central, buscando una paulatina inserción en los mercados voluntarios de capitales, pero creo que las oportunidades de negocios en materia de ingreso de inversión genuina directa externa y de inversión de los locales se va a estar dando en una forma creciente el año próximo. Hay encuestas que muestran que durante el 2009 Argentina fue el tercer o cuarto receptor de inversión extranjera directa, en un contexto donde ha caído globalmente la IED. Creo que una de las acciones para motorizarla es el grupo productivo, que articula políticas específicas, que tienen que ver con incentivos fiscales, con accesos más fluidos al financiamiento, con el objetivo de agregación de valor, con un rol muy importante del INTI; potenciando lo que están haciendo en materia de transferencia de tecnología las pymes, para que den estos saltos de calidad que necesitan.

Usted habla de especificidad. Pero no parece haber un plan que dirija los esfuerzos a sectores de mayor valor agregado. Un ejemplo, el 60 por ciento de los créditos del Banco Nación se los lleva el campo.

–Creo que hoy hay que salir a vender, en el buen sentido, Argentina al mundo en sus productos y en sus potenciales de inversión desde la realidad que podemos mostrar por la dotación de recursos humanos, naturales y de infraestructura. Si no se hubiera trabajado en materia de infraestructura en las obras que hacen a la competitividad sistémica no lo podríamos mostrar. Las políticas de financiamiento, obviamente, son una herramienta fundamental para poder concretar estos avances hacia el valor agregado, hacia la innovación. En ese sentido, en el grupo productivo es donde debatimos y presentamos, no solamente las competitividades, sino el efecto sobre la generación de empleo, valor

> "El hecho de que la construcción sea impulsada desde el Ministerio de Planificación es una virtud, no un problema."

agregado y desarrollo sustentable de las políticas que planteamos.

La UIA dice: "no existe política industrial". El economista Miguel Bein dijo que "la mejor medida económica que se tomó este año fue la lluvia".

–No voy a contestar dichos de terceros en el ámbito del ida y vuelta por los medios. Estoy convencida de que la UIA es conocedora del desarrollo de la política industrial que se viene llevando en este país del 2003 hasta la fecha, siendo el 2008 un año de records históricos. Y son conocedores de cómo se ha atravesado la crisis. Está abierto el Ministerio de Industria a conversar con todos los sectores que hacen a la cadena industrial, de servicios. Respecto de los dichos de Bein, pienso que no vale la pena comentarlos.

¿Va a salir la ley de reinversión de utilidades?

–Es una demanda tanto de la UIA como de CAME y de un conjunto de gremiales empresarias. Estamos trabajando con alguna de ellas por indicación de la Presidenta, que finalmente es la que tomará la decisión final.

¿La política de restricción de importaciones va a seguir el año que viene?

–Tenemos una política de importaciones donde tomamos una decisión estratégica, que es la aplicación de las licencias no automáticas, que son para todos los socios que componemos la Organización Mundial de Comercio, y que están en la reglamentación que la OMC impone. Ellos nos permiten dar una alerta temprana respecto de que un sector pueda estar sufriendo o no competencia desleal. En un mundo donde los paquetes financieros del mundo desarrollado y los subsidios directamente a empresas llegan a billones de dólares; donde vimos cómo la Unión Europea elevó sus subsidios a la producción de lácteos, donde Estados Unidos puso un arancel del 35 por ciento a los neumáticos chinos, es lógico que nosotros también nos protejamos.

¿Qué hacen ante esas situaciones?

–Cuando detectamos el daño aplicamos el antidumping. Y lo estamos haciendo juntamente con los sectores. Trabajamos para la preservación de más de 560.000 puestos de trabajo. Preservando un mercado interno que es eje fundamental para poder aprovechar las pautas de lo que nos ofrece el mundo a los países como Argentina, donde naturalmente tenemos recursos humanos y de infraestructura y un aparato productivo que no se erosionó. No solamente hemos pasado la crisis de una forma privilegiada, no erosionamos el aparato productivo. Esto es una acción conjunta del Gobierno y de los empresarios. Cuidamos nuestro capital humano. Las políticas del Gobierno buscaron mantener el aparato productivo en el que habíamos invertido mucho desde el 2003



reportaje
industria

"Hay un consenso generalizado de que lo peor de la crisis ha pasado."

"El mundo poscrisis dará oportunidad a nuestro país si mantenemos los desafíos de poder generar mayor competitividad."

"Podemos tener un crecimiento muy importante en 2010."

"Tenemos una política de importaciones donde tomamos una decisión estratégica, que es la aplicación de las licencias no automáticas."

"No voy a contestar a la UIA en un ida y vuelta por los medios."

"Estoy convencida de que la UIA es conocedora del desarrollo de la política industrial que se viene llevando en este país del 2003 hasta la fecha."

▶"Se calcula que el mercado biofarmacéutico será para 2011 de 114 mil millones de dólares, es decir, un 14 por ciento del mercado farmacéutico mundial."

▶"Entre 2005 y 2010 habrán ingresado al mercado entre 100 y casi 200 nuevos medicamentos biológicos."

▶"Una buena parte de ellos serán anticuerpos monoclonales y proteínas para vacunas."

▶"El Centro del INTI, en su Planta de Bioprocesos, se dedicará a la realización de desarrollos productivos, considerando los temas técnicos, económicos, legales y regulatorios."

▶"Se han invertido alrededor de siete millones de pesos, con fondos propios del INTI y un crédito Fontar, que representó aproximadamente el 30 por ciento de la inversión."

De la biotecnología a la bioindustria

Puente con la sociedad

POR ALBERTO DIAZ *

El Centro de Biotecnología Industrial del INTI tendrá entre sus objetivos difundir los conocimientos a diversos sectores sociales para mejorar la calidad de vida de la población.


El Centro, en una activa cooperación público-privada, cuenta con veinte socios fundadores.

En **Cash** del 20 de septiembre pasado se dijo: "Mientras que hay países que deben comprar tecnología, hay otros que tienen la capacidad de desarrollarla. Ese es el caso, en muchos sectores, de la Argentina. Sólo falta ajustar prioridades". Uno de esos sectores podría ser el de la biotecnología, en el camino de construir nuestra bioindustria, especialmente relacionada con la salud humana. Esta convicción está basada en la existencia de recursos humanos formados en los sectores biológicos, en instituciones académicas consolidadas y de prestigio y con industrias relacionadas (alimentos, medio ambiente, farmacéuticos) con capacidad empresarial. Sin embargo, aparece una carencia fuerte, entre otras menores: la falta de plantas industriales que realicen desarrollos de bioprocesos.

La poca disponibilidad de establecimientos productivos amenaza con lentificar los desarrollos y producciones de proteínas recombinantes para uso terapéutico en todo el mundo. Esta preocupación es, primero, sobre la capacidad física, pero también lo es sobre las capacidades de los biotecnólogos y bioingenieros que podrían llevar a generar fuertes pérdidas en el sector biofarmacéutico, pero no sólo en este rubro. Este problema se presenta en todos los sectores involucrados en la biotecnología: medio ambiente, alimentos, química, materiales, etc. El alto costo de hacer un desarrollo en escala (como cepas de lactobacilos, levaduras para vinos, enzimas recombinantes u otros) puede llegar a impedir que una empresa –sobre todo si es una pyme– encare nuevos productos o nuevas tecnologías. Nos referimos, sobre todo, a las producciones biológicas con microorganismos. Este tema se complica si lo extendemos a las producciones con células animales.

Se calcula que el mercado biofarmacéutico será para 2011 de 114 mil millones de dólares, es decir, un 14 por ciento del mercado farmacéutico mundial. Entre 2005 y 2010 habrán ingresado al mercado entre 100 y casi 200 nuevos medicamentos biológicos. Una buena parte de ellos serán anticuerpos monoclonales y proteínas para vacunas. De acuerdo con estas previsiones de crecimiento del mercado, se necesitará cuadruplicar las capacidades actuales de producción en células de mamíferos y algo menos para la producción usando microorganismos.

Actualmente existen plantas pertenecientes a empresas dedicadas a algunas proteínas específicas; un segundo grupo son de las empresas para grandes proyectos, ya avanzados. Hay un tercer grupo que están a disposición del mercado para proyectos iniciales, proyectos de desarrollos productivos o fases preclínicas, con precios "accesibles" para pymes del ramo, sean internacionales o para grandes instituciones, sin experiencia (en general) sobre controles o métodos de calidad validados. Este grupo se ha comenzado a desarrollar de manera significativa por las necesidades de la demanda. Para asegurarse un sitio en el mercado deben tener rapidez en la respuesta y en la acción, calidad y confiabilidad: trazabilidad, adaptarse a normas internacionales, experiencia e historia.

Este breve panorama internacional sobre todo refleja lo que sucede en el sector de los medicamentos biológicos, que es el que evoluciona aceleradamente, pero es una realidad para todos los sectores industriales. Sobre todo, en países como la Argentina: pasar de la fase de prueba o de investigación en laboratorio a la planta de producción es de alto riesgo y requiere inversiones considerables, lo que es muy difícil para las pymes. Hay una ausencia en nuestro país de estas plantas de bioprocesos para facilitar los desarrollos de las tecnologías y productos biológicos y biotecnológicos.

Consciente de esta situación, el INTI comenzó a desarrollar en 2004 el Programa de Biotecnología que tuvo como objetivo establecer este puente, pero que, además por las características todavía potenciales de la biotecnología en nuestro país, actuó en la transferencia de tecnologías y difundió las posibilidades de la biotecnología en diferentes sectores industriales. Estas actividades llevaron al INTI a crear su Centro de Investigación y Desarrollo de Biotecnología Industrial que, a través de su Planta de Bioprocesos, se dedicará a la realización de desarrollos productivos, considerando los temas técnicos, económicos, legales y regulatorios.

El Centro, en una activa cooperación público-privada, cuenta con 20 socios fundadores: 18 empresas y dos organismos oficiales (Anlis y Conicet). Tendrá los siguientes ejes esenciales u objetivos específicos: dominar tecnologías biológicas en escala, dominar tecnologías moleculares, realizar investigaciones y desarrollos trabajando en redes con centros de investigación públicos o privados, transferir y difundir los conocimientos a diversos sectores sociales para mejorar la calidad de vida de la población. La Planta de Bioprocesos cuenta con una superficie cubierta de casi 400 metros cuadrados y áreas de servicios en las que se han invertido alrededor de siete millones de pesos, con fondos propios del INTI y un crédito Fontar, que representó aproximadamente el 30 por ciento de la inversión. Las instalaciones tienen áreas limpias de trabajo, con presión diferencial entre ellas y con un número controlado de partículas en el ambiente para asegurar la máxima limpieza de los procesos que allí se desarrollen y también un sistema de agua purificada en todas las áreas.

Además de los tecnólogos y científicos que trabajarán en la planta, sus instalaciones estarán disponibles para hacer el escalado que necesiten los grupos de investigación que quieran hacer desarrollos para transferir a las empresas. A su vez, éstas podrán acudir a los servicios de la planta para encarar diversas producciones. Otra de las actividades del Centro será colaborar en la formación de tecnólogos: bioingenieros o biotecnólogos para bioprocesos. Para eso se ha comenzado a dictar un curso anual de formación en Biotecnología Industrial con la Facultad de Ciencias Exactas de la UBA, sabiendo que este recurso humano es escaso y será necesario para nuestras empresas y los futuros innovadores biotecnológicos que incorporen el conocimiento que se genere en el país.

"Se han establecido colaboraciones con instituciones del exterior y con científicos y tecnólogos argentinos que se encuentran en el exterior."

Finalmente, para mantenernos actualizados y ganar tiempos, se han establecido colaboraciones con instituciones del exterior y con científicos y tecnólogos argentinos que se encuentran en el exterior para recuperar sus conocimientos y ampliar nuestras tecnologías. De esta forma el Centro de Biotecnología Industrial del INTI será una nueva herramienta para facilitar el puente entre la ciencia y la modernización industrial, es decir, entre la ciencia y la sociedad.

* Director del Centro de Biotecnología Industrial INTI.

adiaz@inti.gob.ar

Debate: Críticas a la defensa oficial de las mineras

Ojos que no quieren ver

POR SILVIA FERREYRA *

En una réplica a las afirmaciones del secretario de Energía, Jorge Mayoral, publicadas por este suplemento la semana pasada, se sostiene que el Estado puede retomar el control de esos recursos estratégicos.

En una entrevista publicada en **Cash** de la semana pasada, el secretario de Minería, Jorge Mayoral, defendió la minería desarrollada a partir de los años noventa en el país, resaltando las ventajas del crecimiento de la actividad durante los últimos seis años.

En pleno debate contra los grandes grupos de los medios de comunicación, el gobierno nacional argumenta a favor de uno de los sectores más concentrados de la economía, hoy mayoritariamente en manos extranjeras, que ha demostrado en el país y en la región alta capacidad para imponer su discurso ante la opinión pública, sancionar y derogar leyes, designar ministros y hasta desestabilizar gobiernos democráticos, como en Honduras.

Mayoral deja entrever algo más que un acuerdo político con algún gobernador de la cordillera: revela los límites concretos del Gobierno para imaginar un desarrollo económico por fuera del modelo extractivo exportador. Convoca en el exterior a invertir aprovechando nuestras "ventajas comparativas" y el alza del precio internacional del oro, y a "derramar" las ganancias en provincias que desde hace décadas ven morir sus economías regionales. Perfilándonos como el segundo productor de oro en América latina, ofrece disfrutar del "esplendor de Potosí" hasta que se agoten las reservas.

¿Qué otra actividad tiene congelados los impuestos por treinta años o la posibilidad de descontar del impuesto a las Ganancias todo lo que invirtió en insumos o estudios previos? ¿Cuál está exenta los primeros cinco años de cualquier tasa a su maquinaria o vehículos, o del impuesto al Cheque? En Andalgalá vivían 2000 agricultores, hoy sólo quedan 700. Vaya a saber si su destino fue algún centro urbano, pero el éxodo comenzó con el inicio de actividad de La Alumbrera, en 1998.

Con una producción anual de concentrados que contienen 600.000 onzas troy de oro, a una cotización promedio de 1000 dólares la unidad, La Alumbrera se lleva cerca de 600 millones de dólares, sólo contando el oro. Invirtió 1400 millones de dólares entre 1995 y 2003, pero el conjunto de la actividad minera en el mejor año le dejó a la provincia en concepto de canon y regalías sólo 126 millones de pesos.

A pesar del crecimiento de las inversiones, el sector minero representa el tres por ciento de los puestos de trabajo asalariado del país, por requerir mucha tecnología y muy poca mano de obra. La idea de desarrollo que sugiere Mayoral con las obras de infraestructura contrasta con la miseria y la desocupación de esas poblaciones, que seguirán recorriendo sus vidas por caminos de tierra cruzados por impecables rutas pavimentadas hacia enormes huecos perdidos en la nada.

Considera las críticas a la actividad como maniobra de la oposición o fundamentalismo ecológico. Como en el conflicto de Kraft-Terrabusi, ve el problema principal en los "grupos izquierdistas infiltrados", no en el incumplimiento de la empresa. Si hoy la sociedad va cobrando conciencia de la obscenidad con que operan estas multinacionales es gracias a los conflictos que a lo largo del país denuncian la contaminación y el saqueo. Cualquier gobierno popular debiera ver allí –aun con sus características y debilidades– más una oportunidad para recuperar derechos que un problema a sofocar.

Poco aprovecha el estrecho margen que le quedó al Estado para recuperar soberanía o cambiar mínimamente las reglas de juego. Las mineras estatales provinciales o las universidades asociadas a las mineras son, en los hechos, "dadores de firmas" en los informes de impacto ambiental o en sus balances anuales.

Todo esto es conocido en detalle por el gobierno nacional, pero ha elegido el camino de no querer ver. Nuestra propia historia –incluso la del sector minero– muestra que es posible retomar el rol del Estado en el control de estos recursos estratégicos. Debería el Gobierno tomar nota del rumbo que han tomado los pueblos de Latinoamérica en la recuperación de sus recursos naturales, durante siglos saqueados por los imperios de turno.

* Asesora de la diputada nacional Cecilia Merchán, Libres del Sur.



el buen inversor

La filial local del Grupo Vulcabras, el mayor fabricante de calzado y artículos deportivos de Latinoamérica, incrementó su producción en más del 50 por ciento estimando un volumen de tres millones de pares en el año.

Corporación América inauguró el nuevo Aeropuerto Internacional de Carrasco con una inversión de cerca de 200 millones de dólares.

OCA se une nuevamente a Unicef en una campaña solidaria con el lanzamiento de una estampilla a beneficio de los programas infantiles en la Argentina.

El **Banco Provincia** otorgó préstamos por 5200 millones de pesos al sistema productivo y a las familias en lo que va del año.

La revista *Petroleum Economist* distinguió a **Petrobras** en las categorías "Mejor Empresa en Exploración 2008" y "Proyecto Innovador 2008".

El **Banco Nación** y la Fundación Empretec lanzaron el concurso "Emprendimientos Innovadores 2009".

Amway, la empresa pionera en venta directa, inauguró su nuevo Centro de Experiencia en Buenos Aires, en Corrientes y Callao, con una inversión de dos millones de dólares.

Fuerte alza de los títulos públicos que implicó una caída del riesgo país

Magia de la especulación

Hace pocos meses, gran parte de los operadores especulaban con un nuevo default de la deuda argentina. Hoy están eufóricos comprando esos papeles que han registrado un sostenida suba de sus cotizaciones.

POR CRISTIAN CARRILLO

El riesgo país argentino alcanzó esta semana su mínimo desde la quiebra de Lehman Brothers, hace ya más de un año, y se ubicó en 690 puntos. Los títulos de la deuda local evidenciaron en estos días una sostenida recuperación de sus valores y atrajeron un fuerte flujo de inversiones extranjeras. Esa mejora en las cotizaciones impactó en los rendimientos que ofrecían esos papeles públicos, reduciendo la brecha que existe respecto de la tasa de un bono del Tesoro estadounidense. Ese menor diferencial permite al Gobierno apostar con una rápida salida a los mercados voluntarios, lo que significa nueva emisión de deuda. En el mercado estiman que un acuerdo con el Club de París y otro con los bonistas que quedaron fuera del canje de 2005 se traduciría en otro importante retroceso del riesgo país.

Los bonos continuaron con su tendencia alcista en las últimas ruedas. Ese avance tuvo su reflejo en la plaza cambiaria: de acuerdo con datos proporcionados por el Banco Central, la salida de capitales se redujo el mes pasado a 450 millones de dólares, seis veces menos que las divisas que se fugaron en junio. Sucede que tanto inversores institucionales como medianos operadores se animaron a adquirir activos bursátiles locales, en lugar de seguir acumulando dólares. Los bancos también incorporaron más bonos argentinos en sus carteras. Esta estrategia de las entidades revela el exceso de liquidez que existe en el mercado. Para los pequeños inversores, los fondos comunes de inversión conformados por bonos de largo plazo permitieron ganancias de hasta 140 por ciento.

Gustavo Mujica



Los bonos registraron una intensa suba que implicó una fuerte baja del riesgo país: en el año ya retrocedió un 59,5 por ciento.

Con todo esto, la deuda argentina registró una intensa suba que implicó una fuerte baja del riesgo país. En lo que va del año ya retrocedió un 59,5 por ciento. Este indicador, elaborado por el J. P. Morgan, mide la diferencia de tasas que pagan los bonos nominados en dólares emitidos por países emergentes y los del Tesoro estadounidense. La brecha representa la probabilidad de que el gobierno emisor de la deuda no cumpla con sus obligaciones. Sin embargo, ese índice es parcial puesto que esa medición sirve tan sólo para sostener la influencia del establishment financiero en las decisiones soberanas de los países.

Existe también una relación muy estrecha entre el índice de riesgo país y los ratings asignados por las agencias calificadoras de crédito. Por ejemplo, la selección de países que utiliza J. P. Morgan para elaborar el EMBI+ se basa en un concepto de mercado emergente que agrupa emisores con notas crediticias hasta la categoría BBB+ o Baaa12. Las principales calificadoras son Moody's, Standard & Poor's y Fitch. Hoy se encuentran hundidas en el descrédito luego de haber avalado con altas notas activos financieros que desencadenaron la crisis internacional actual. Como factores de riesgo se toman varios indicadores crediticios y mucho de subjetivo. Sólo tomando las categorías formales es casi imposible comprender las calificaciones de las agencias. Una es la inflación como riesgo monetario. En este caso, la Argentina no evidencia riesgo de que se espiralice el aumento precios ni la necesidad de una megadevaluación para licuar su deuda. Otra es la política del tipo de cambio, la estabilidad de la moneda doméstica y la expansión monetaria. En este caso, el Banco Central demostró un manejo eficiente y acotado al programa establecido en el presupuesto de cada año. Un tercero es el déficit gubernamental. La Argentina lleva seis años de superávit gemelos. Finalmente, la cantidad de reservas como porcentaje del déficit de cuenta corriente.

Reservas



Saldos al 09/10

En millones

Total reservas BCRA.	45.521
Promedio compras últimos días	30
Compras del último viernes	30

Fuente: BCRA

Acciones

	Precio ($)		Variación (%)		
	Viernes 02/10	Viernes 09/10	Semanal	Mensual	Anual
Aluar	3,340	3,420	2,4	-2,01	44,55
Siderar	19,100	19,300	1,0	1,31	40,88
Tenaris	64,800	71,000	9,6	3,80	100,30
Banco Frances	6,970	8,100	16,2	17,05	144,90
Grupo Galicia	3,090	3,180	2,9	6,00	30,86
Indupa	2,820	3,280	16,3	12,54	59,11
Molinos	10,700	11,750	9,8	7,31	29,24
Petrobras Brasil	86,000	90,200	4,9	3,60	124,69
Telecom	12,000	13,350	11,3	9,43	122,50
TGS	2,250	2,360	4,9	0,43	72,96
Indice Merval	2.024,86	2.169,04	7,1	4,53	100,90
Indice General	109.208,144	117.060,21	7,2	4,34	88,26

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

Los dirigentes de la Mesa de Enlace y la relación con los medios

Devolución de gentilezas

POR CLAUDIO SCALETTA

La Mesa de Enlace se manifestó contra la nueva ley de medios a través de un comunicado que tuvo amplia difusión. Así se revelaron como actores políticos alejados del discurso sectorial.

Guadalupe Lombardo



Los cuatro líderes de la Mesa de Enlace tuvieron el respaldo de los grandes medios. Ahora devolvieron el favor.

A través de un comunicado difundido el pasado lunes, que previsiblemente tuvo máxima difusión, la Mesa de Enlace se manifestó contra la nueva ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que se trata en el Senado y acusó al Gobierno de querer constituir "otros monopolios".

El llamado entraña un cambio de estrategia política. Durante los agotadores meses de puja de las corporaciones agropecuarias con el Gobierno los hombres de campo rechazaron ser vistos como políticos en el sentido clásico. Prefirieron exaltar una imagen de rudos productores apasionados por sus granos y ganados y alejados de las demás cuestiones seglares.

La lucha que impulsaban perseguía, parafraseando la capacidad de síntesis de la dirigencia a la carta, "ser dejados en paz", no ser acosados por el accionar molesto del Estado en la economía. En el debate, y haciendo alarde de la rudeza ensalzada, oponían a los argumentos de la política económica sus tratados de transmisión oral acerca de la vaca y las cuatro estaciones, temática al parecer inasequible para los citadinos críticos.

Pero en el devenir de la lucha se produjeron algunas combinaciones espontáneas que cambiaron el rumbo. Una de estas conjunciones fue la de mucho político sobando el lomo más la gimnasia mediática adquirida con la reproducción *ad infinitum* de sus demandas a través de la Cadena Nacional de Medios Privados (CNMP). La suma fue un factor de convencimiento para cambiarse de sitial. La nueva estrategia corporativa consiste en ya no limitar el discurso a lo puramente agropecuario, sino abarcar también todos los problemas de la "Patria", incluso aquellos que no se aprenden tranqueras adentro por transmisión oral, como lo es la regulación social, a través de la legislación, de los medios de comunicación audiovisual y la pulcritud formal de los instrumentos legislativos empleados.

Es verdad que hasta aquí el rumbo de los actores resulta previsible. Después de todo, el peso social del discurso de la Mesa de Enlace no sería el que es sin su multimillonaria sociedad de hecho con la CNMP. Frente a la ley de medios, las agrocorporaciones advirtieron que podían perder uno de sus principales instrumentos de lucha, al menos en la forma que hoy existe. Saben que reconstruirlo sin la conducción unificada de los multimedios será tarea complicada y seguramente larga.

Cualquiera sea el caso, desde la conducción de la CNMP se había recordado a la Mesa de Enlace la necesidad de reciprocidad. Las agrocorporaciones lo aceptaron y evaluaron salir con los tapones de punta contra la ley de medios, incluyendo marchas y movilizaciones. Sólo los remanentes culposos de los dirigentes de la Federación Agraria evitaron que se materialice la apuesta de máxima. A pesar de la creciente esquizofrenia discursiva, algunos dirigentes federados todavía se sienten incómodos cuando la cuerda se tensa demasiado a la derecha. Finalmente, con el comunicado difundido el lunes, la conducción de la CNMP se relajó un poco. Los muchachos se tomaron su tiempo, pero cumplieron. Los editoriales y los títulos de tapa no demandaron mayor ingenio, ya estaban escritos.

jaius@yahoo.com



La superficie **sojera** de la provincia de Entre Ríos creció 930 por ciento en los últimos 15 años, en tanto su producción trepó 874 por ciento en el mismo período, según la Bolsa de Cereales de Entre Ríos.

El gobierno chileno decidió aplicar una salvaguardia de 15 por ciento a la **leche** en polvo y el queso Gouda importados desde Argentina y Uruguay.

Brasil aumentará su producción de **granos** entre 2,9 y 4,8 por ciento en la cosecha 2009-2010, hasta los 141,6 millones de toneladas, informó la estatal Compañía Nacional de Abastecimiento.



POR RICARDO ARONSKIND *

Medios y riesgo país

No cabe duda del valioso aporte que han realizado las ciencias de la comunicación a la comprensión de los hechos sociales. Entre otras cosas establecieron que quienes reciben un mensaje de los medios no son simples cabezas vacías, a ser “llenadas” a voluntad por los medios de comunicación masiva. Así, contribuyeron a complejizar el fenómeno comunicacional alejando la tentación de un conspiracionismo primitivo. Lamentablemente a partir de aquella constatación, algunos avanzaron hacia una conclusión opuesta, igualmente fantástica: no sólo que los medios no nos llevan de las narices adonde se les plazca, sino que los mensajes son recibidos por una suerte de “ciudadano culto e informado”, que desmenuza el mensaje y los reelabora críticamente. Para pensar la importancia de los medios en materia de su capacidad de creación de escenarios colectivos resulta ilustrativo elaborar un caso concreto. Hubo un experimento casi perfecto. Lo ocurrido en 2001 en Argentina. Hubo una vez una cosa que se llamó riesgo país. Aclaro, ante todo, que he constatado entre los más diversos públicos no especializados en economía, que casi nadie supo ni entendió qué era el “riesgo país”. Pero lo que sí percibieron perfectamente es que se trataba de algo grave. No grave. Gravísimo. Y que introducía una premura extrema en la necesidad de que el Gobierno tomara decisiones económicas para que el “riesgo país” no siguiera agravándose. El Gobierno tenía que actuar para calmar al riesgo país. Y el riesgo país no daba tregua. Subía cada día más, empeoraba constantemente. ¿Cómo se sabía? Porque los medios incesantemente, sistemáticamente, insistían con la gravedad de lo que estaba sucediendo –como si eso tuviese un significado unívoco–, realidad “objetiva” que era captada por esa “medición científica” llamada riesgo país. Riesgo país mañana, tarde y noche, junto con la temperatura y la humedad. “Información” que incluía la posición de Argentina en la tabla mundial de riesgo país. Ese indicador había superado el de Nigeria. Eso significaba algo definitivamente grave.


DyN

Vale aclarar que el riesgo país es una expresión financiera que alude al peligro que hay –para los acreedores financieros– de que dicho país no pueda cumplir con sus pagos de deuda externa en tiempo y forma. Pero, ¿todo el país estaba angustiado por la suerte de nuestros acreedores? Si y no. Seguramente había un gran malentendido, y lo que el común interpretaba como riesgo país distaba de los problemas de los financistas. Sin embargo, la expresión provenía de estos últimos y reflejaba sus intereses. ¿Cómo ocurrió esto? Lo primero que aparece con claridad es que sin incorporar al análisis el comportamiento de los medios masivos de comunicación es imposible entender este hecho relevante de aquella coyuntura política y económica. Había suficientes problemas que aquejaban al argentino de a pie como para que éste –además– se angustiara por sus acreedores. Pero fue así.

En la agenda excluyente de la Argentina del 2001, el capital financiero inscribió el único tema público relevante en serio: cómo hacer para cumplir con los pagos de la deuda externa, a costa de lo que fuera. Los grandes medios lograron transformar esa preocupación de los acreedores –que Argentina pague– en angustia cotidiana de todos. Muchos cuya situación laboral y profesional se deterioraba aceleradamente comenzaron a indignarse porque las autoridades no satisfacían rápidamente las demandas de “los mercados” para que el riesgo país amainara. Así, las insólitas leyes votadas a contrarreloj en aquellos meses de agonía de la convertibilidad, todas ideadas para satisfacer las demandas de los prestamistas de la Argentina, tuvieron el envión suplementario de una parte de la opinión pública que suponía o prefería pensar que el “riesgo país” era algo que reflejaba sus propios problemas. Ignoro cómo se generó un mecanismo de desinformación mediático tan espectacular. Probablemente para una explicación definitiva haya que rastrear la propiedad de los principales medios, y su relación con grupos económicos y financieros; también la ideología de los comunicadores más conocidos y quienes solventaban sus programa, y hasta los importantes niveles de ignorancia de muchos otros comunicadores-repetidores que se dedicaban a “informar” del riesgo país y a reiterar los argumentos creados por los “líderes” de opinión. Lo cierto es que buena parte de la ciudadanía fue objeto de una maniobra de manipulación descomunal, en la cual los mercados financieros parecían compartir las mismas metas económicas que los sufridos argentinos, y donde los políticos eran el único obstáculo para que se resolvieran todos los problemas.

Esta deformación grosera, brutal, de la realidad, no fue la única desde el reinicio de la democracia. Pero en este caso el bombardeo mediático fue tan intenso y concentrado que puede ser estudiado como un modelo en el que el poder comunicacional puesto al servicio de los intereses más concentrados supera la capacidad colectiva de elaborar la propia realidad y sacar sus propias conclusiones. La concentración mediática sigue siendo un riesgo para el país, y especialmente para los intereses de sus desprotegidos habitantes

* Economista UNGS-UBA.

elbaúldemanuel

POR M. FERNANDEZ LOPEZ

Del tiempo e’ Ñaupa

¿Desde cuándo hay conocimiento económico? La pregunta se repite muchas veces, lo que no quiere decir que otras tantas veces se pueda exhibir una respuesta. Lo más serio, y menos arriesgado, sería contestar: desde el año 1750 antes de Cristo. ¿Y por qué? Porque en esa fecha se terminó de redactar el Código de Hammurabi, y además se lo plasmó por escrito, en la estela de Hammurabi, y por último, se distinguen en ese texto regulaciones sobre distintas actividades económicas, contrato laboral y de arrendamiento, intercambio comercial, protección de los miembros de las familias, fijación de salarios y alquileres, restricciones al pago de interés, etcétera. Por otra parte, si un conocimiento económico no está escrito, ¿cómo podemos evaluarlo? Y con toda seguridad, antes de inventarse la escritura es imposible hallar ningún conocimiento económico escrito. Sin embargo, aun sin escritura, algo podemos inferir del lenguaje. Lo económico es un modo de relacionarse de los seres humanos, complementándose para producir, intercambiando sobrantes de producción según necesidades, reuniéndose para organizar los intercambios, demandando y ofreciendo, etcétera. Los lenguajes están constituidos por palabras que designan cosas y acciones. Por cierto que tienen términos sin contrapartida fáctica, como dragones y unicornios azules. Pero la mayoría de vocablos resultan de una aceptación colectiva por una nación entera de términos que designan realidades de presencia cotidiana. Antes del Código Hammurabi tenemos el lenguaje indoeuropeo, que data de hace más de 5 mil años. La investigación estableció raíces indoeuropeas en distintas lenguas europeas. Por ejemplo, de la raíz *merc* nacieron mercancía y mercado, el objeto intercambiado y el lugar por excelencia del intercambio, que a su vez deriva de la raíz *skamb*. Si hay intercambio, debe haber uno que oferta (de la raíz *bher*) y otro que demanda (de la raíz *man*), y entre ambos se fija un precio (de la raíz *per*). No parece que naciones enteras se hubieran tomado el trabajo de crear y utilizar voces para designar cosas o acciones imaginarias, de modo que podemos asumir que tales voces designaban realidades existentes 5 mil años atrás, con lo cual se ensancha notablemente el estudio de las primeras manifestaciones de conocimiento económico. Pero se reduce mucho el número de especialistas capaces de tales estudios

Eslabones perdidos

Entre 1929 y 1945 ocurrieron hechos terribles: el comienzo de la Gran Depresión y el fin de la Segunda Guerra Mundial. La economía, como nunca, mereció su apodo de “ciencia lúgubre”. A los hechos anómalos, como la interrupción del comercio internacional, la desocupación, el caos monetario, etc., se los intentó combatir con métodos nuevos: la planificación de la economía, los bancos centrales, las juntas reguladoras, etcétera. Aquí se estudió el ciclo económico argentino en relación con las manchas solares (1930), se implantó el control de cambios (1931), la tributación directa (1932), se suscribió el Pacto Roca-Runciman y se puso en vigor el Plan de Acción Económica Nacional (1933-1934), se reformó el sistema monetario y bancario (1935), se aplicó la primera política económica anticíclica (1936-1937), se identificó el ciclo económico (1938), se dieron los primeros pasos hacia el estructuralismo (1939) y sobre esa base se armó el Programa de Reactivación de la Economía Nacional (1940), el descubrimiento de la economía lineal (1941), etcétera. Gran parte de los hechos mencionados, en que se mezclan o alternan actos de política económica o avances del análisis económico, fueron resultado, directo o indirecto, de la obra de Raúl Prebisch, en la función pública o como docente de la UBA (lo fue desde 1925 hasta 1949). Pero Prebisch no estaba solo: varios expertos colaboraban con él: Guillermo Walter Klein, Máximo Juan Alemann, Ernesto Malaccorto, Félix José Weil y otros. ¿No había más? Sí, los había: René Berger, Emilio Bottini, Augusto Bunge, Emilio Coni, Juan José Díaz Arana, Torcuato Di Tella, Adolfo Dorfman, Arturo Frondizi, Carlos García Mata, Luis Roque Gondra, Paulino González Alberdi, José González Galé, Juan José Guaresti (h), Alberto Hueyo, Guillermo Leguizamón, Carlos Moyano Llerena, Julio Olivera, Ricardo M. Ortiz, Federico Pinedo, Nicolás Repetto, Ovidio Schiopetto, Alejandro E. Shaw, Francisco Valsecchi, Camilo Viterbo, etcétera. Pero –¿sería mucho pedir?–, ¿cuáles fueron sus escritos y aportes a la ciencia? ¿Quién ha escrito una evaluación crítica de los mismos? Cuando se tenga respuestas a estos interrogantes, recién estaremos en condiciones de comenzar a recuperar la memoria de la ciencia económica argentina. Entretanto estamos sujetos a la condena de Nicolás Avellaneda, a aquellos que no se apoyan en tumbas gloriosas